



DHL teste des robots assistants pour les préparateurs de commande

- **DHL Supply Chain mène actuellement un projet pilote innovant avec des robots collaboratifs en entrepôt.**
- **Les employés satisfaits des procédures de picking à la fois plus efficaces et plus confortables.**

Paris, 9 juin 2016: DHL a mené avec succès un projet visant à tester l'utilisation de robots pour automatiser le picking des commandes dans un entrepôt DHL Supply Chain situé à Unna (Allemagne). Le robot testé, baptisé EffiBOT et conçu par la startup française Effidence, est un chariot innovant et entièrement automatisé qui suit les préparateurs de commande dans l'entrepôt afin d'assurer les opérations les plus physiques. Il a été spécialement conçu pour opérer en toute sécurité avec les employés et se mouvoir au milieu de groupes de personnes dans l'entrepôt. Au cours du test, deux robots ont assisté les préparateurs de commande en transportant les marchandises et en déposant automatiquement les commandes une fois celles-ci complétées. Les employés de l'entrepôt ont particulièrement apprécié de pouvoir travailler les mains libres, sans avoir à pousser ou tirer des chariots dont le poids peut être élevé.

Dans le secteur de la logistique, la fréquence des opérations de picking au sein d'espaces réduits est devenue une problématique importante, favorisée par la tendance à la réduction des stocks et l'augmentation des commandes e-commerce. Dans un environnement de travail non automatisé, les préparateurs de commande doivent manipuler des chariots lourds. Les contraintes de charges les obligent à préparer une commande à la fois, et à multiplier les allées et venues dans l'entrepôt.

« Le chariot de picking suit le préparateur de commande dans les allées de l'entrepôt. Une fois qu'il a atteint sa capacité de chargement maximum, le préparateur doit simplement l'envoyer vers sa zone de déchargement, tandis qu'un autre chariot de picking prend le relais. Cette solution permettant de passer du picking unitaire au picking multi-commandes, rend le processus à la fois plus efficace et plus confortable », explique Michael Artinger, directeur de site chez DHL Supply Chain et responsable du projet de test.

En complément du robot EffiBOT, des robots collaboratifs sont également testés pour assurer des opérations de co-packing ou des opérations de picking de pièces via des robots naviguant de manière autonome dans les racks. « Dans les prochaines semaines, DHL va poursuivre ces tests avec différents types de robots et de systèmes », commente Markus Kückelhaus, Vice-



président Innovation & Trend Research au sein du département DHL Customer Solutions & Innovation. « Les résultats de ces tests permettront ensuite de déterminer quelles technologies pourront être déployées de manière permanente, afin de positionner DHL comme l'un des leaders du futur de la logistique automatisée. »

Le picking assisté n'est qu'un aspect de la révolution de l'automatisation qui va transformer le monde de la logistique. Le rapport « Robotics in Logistics » de DHL montre tout le potentiel de la robotique et son impact sur les supply chains. Il permet aux professionnels de la logistique de se préparer à la nouvelle ère de la robotique avancée pour la logistique. Le rapport est disponible en téléchargement : <http://www.dhl.com/robots>

– Fin –

DHL – L'Entreprise de logistique pour le monde entier

DHL est le leader mondial de la logistique. Au travers de ses différentes divisions, DHL offre une gamme de services logistiques sans égal couvrant la livraison de colis nationale et internationale, les solutions d'expédition et de traitement e-commerce, l'express international, le transport routier, aérien et maritime, et la gestion des supply chains industrielles. Avec environ 340 000 collaborateurs présents dans plus de 220 pays, DHL connecte les personnes et les entreprises de manière sûre et fiable, au service de l'efficacité des flux mondiaux de marchandises. Proposant des solutions spécifiquement dédiées aux marchés en croissance et aux secteurs des technologies, des sciences de la vie et de la santé, de l'énergie, de l'automobile et du retail – ainsi qu'un engagement permanent en termes de responsabilité sociale et de soutien aux marchés en développement –, DHL est plus que jamais « L'Entreprise de logistique pour le monde entier ».

DHL fait partie de Deutsche Post DHL. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaire de plus de 59 milliards d'euros en 2015.

Contact presse :

Quatrième Jour

Press release



Antoine Billon

Tel: 33 (0)6 03 72 88 95

abillon@quatriemejour.fr